



Zukunftsfähige Innenstädte entwickeln

Kommunalpolitische Werkstatt am 20. März 2021

Grüne Landtagsfraktion NRW

Frank Osterhage (ILS – Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung)

	Rücklaufquote
Alle Städte und Gemeinden	68 %
Große und kleinere Großstädte	83 %
Größere Mittelstadt	85 %
Kleinere Mittelstadt	70 %
Größere Kleinstadt	60 %
Kleinere Kleinstadt bzw. Landgemeinde	49 %



- Auftrag: Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung NRW
- Befragungszeitraum: Juli und August 2020
- Teilnehmende: v. a. aus dem Bereich Stadtentwicklung/Stadtplanung

Wichtige Attraktivitätsfaktoren: heute

1.



Erreichbarkeit
Motorisierter Individualverkehr
innerhalb der Kommune

2.



Erreichbarkeit
Motorisierter Individualverkehr
aus anderen Kommunen

3.



Sauberkeit und Sicherheit

4.



Einzelhandelsangebot

Bilder: AdobeStock

Wichtige Attraktivitätsfaktoren: in Zukunft (in ca. 10 Jahren)

1.



Sauberkeit und Sicherheit

2.



Erreichbarkeit
Mittel der Nahmobilität
innerhalb der Kommune

3.



Öffentlicher Raum

4.



Digitale Angebote

5.



Stadtgestaltung

6.



Gastronomieangebot

7.



Medizinisches Angebot

8.



Wohnungen

9.



Freizeit-/Kultur-/
Tourismusangebot

10.



Grünflächen und Parks

11.



Angebot an
Dienstleistungen

12.

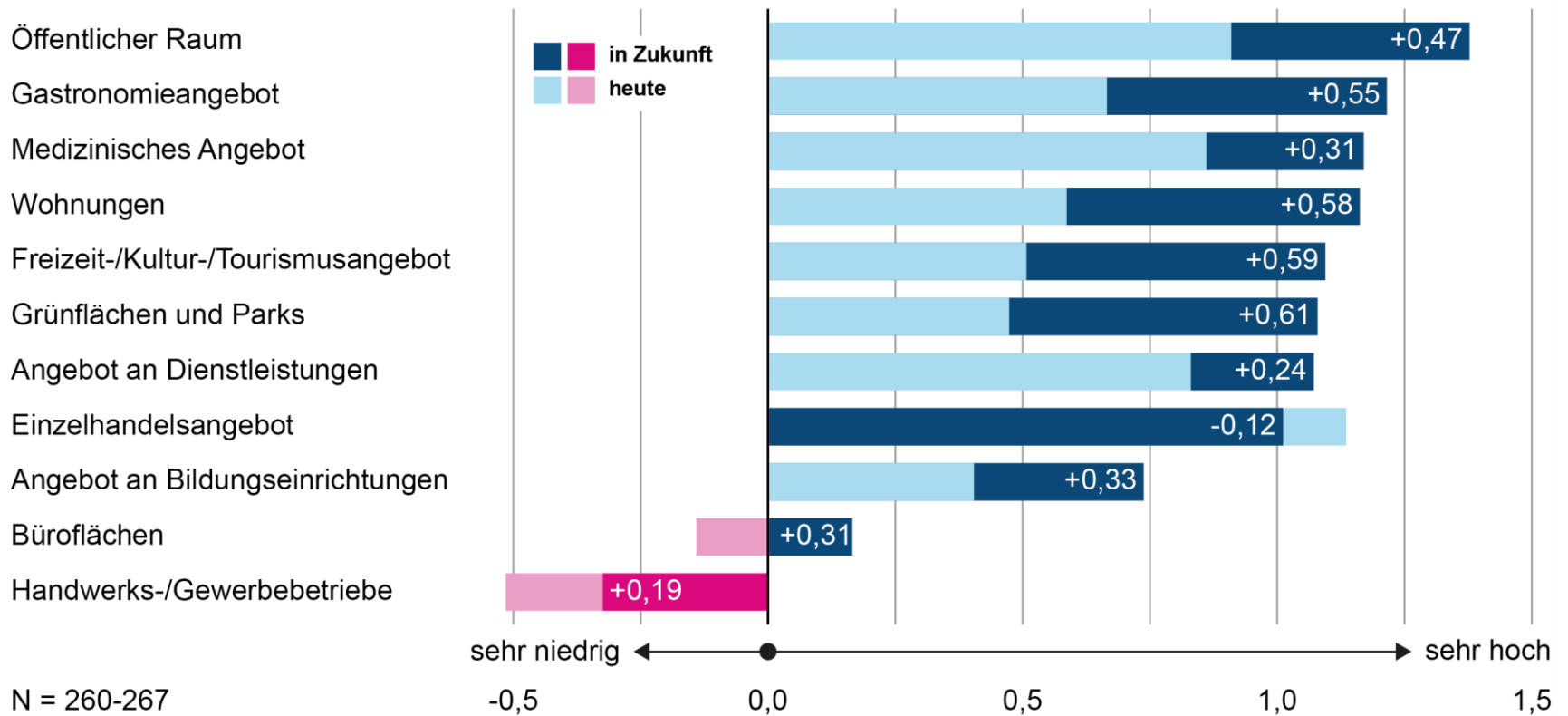


Einzelhandelsangebot

Bilder: AdobeStock

Multifunktionalität

Attraktivität von Zentren: Bedeutung von Funktionen heute und in Zukunft



Multimodalität

Attraktivität von Zentren: Bedeutung von Erreichbarkeiten heute und in Zukunft

Fahrrad, zu Fuß
innerhalb der Kommune

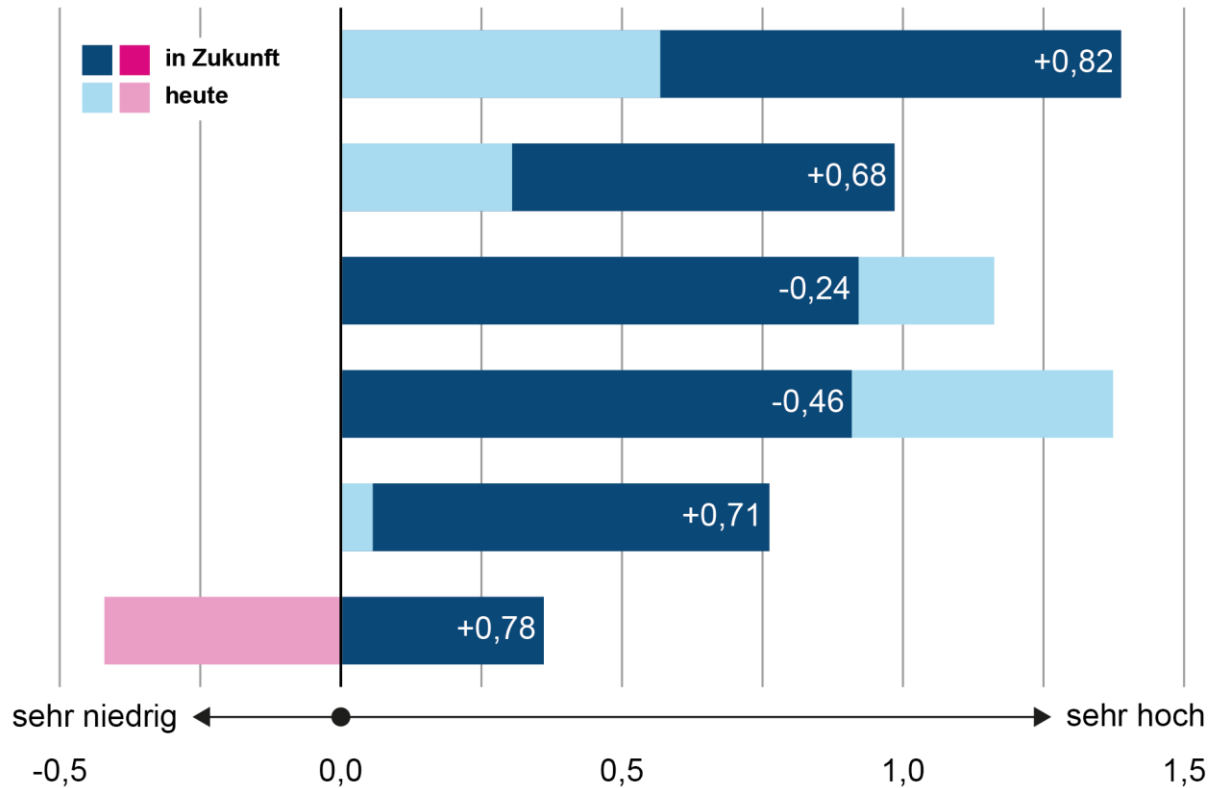
Busse & Bahnen
innerhalb der Kommune

MIV
aus anderen Kommunen

MIV
innerhalb der Kommune

Busse & Bahnen
aus anderen Kommunen

Fahrrad, zu Fuß
aus anderen Kommunen



N = 260-267

Coronakrise und Zentren



City Lab Südwestfalen

Aktive Unterstützung des lokalen Handels bei der Digitalisierung



Citybeach Arnsberg

Schaffung von Besuchs- und Kaufanreizen



Wir kaufen hier. (Siegburg)

Unterstützung durch (Innen-)Stadtmarketing



Attendorn liefert ...

Aktive Unterstützung des lokalen Handels bei der Digitalisierung

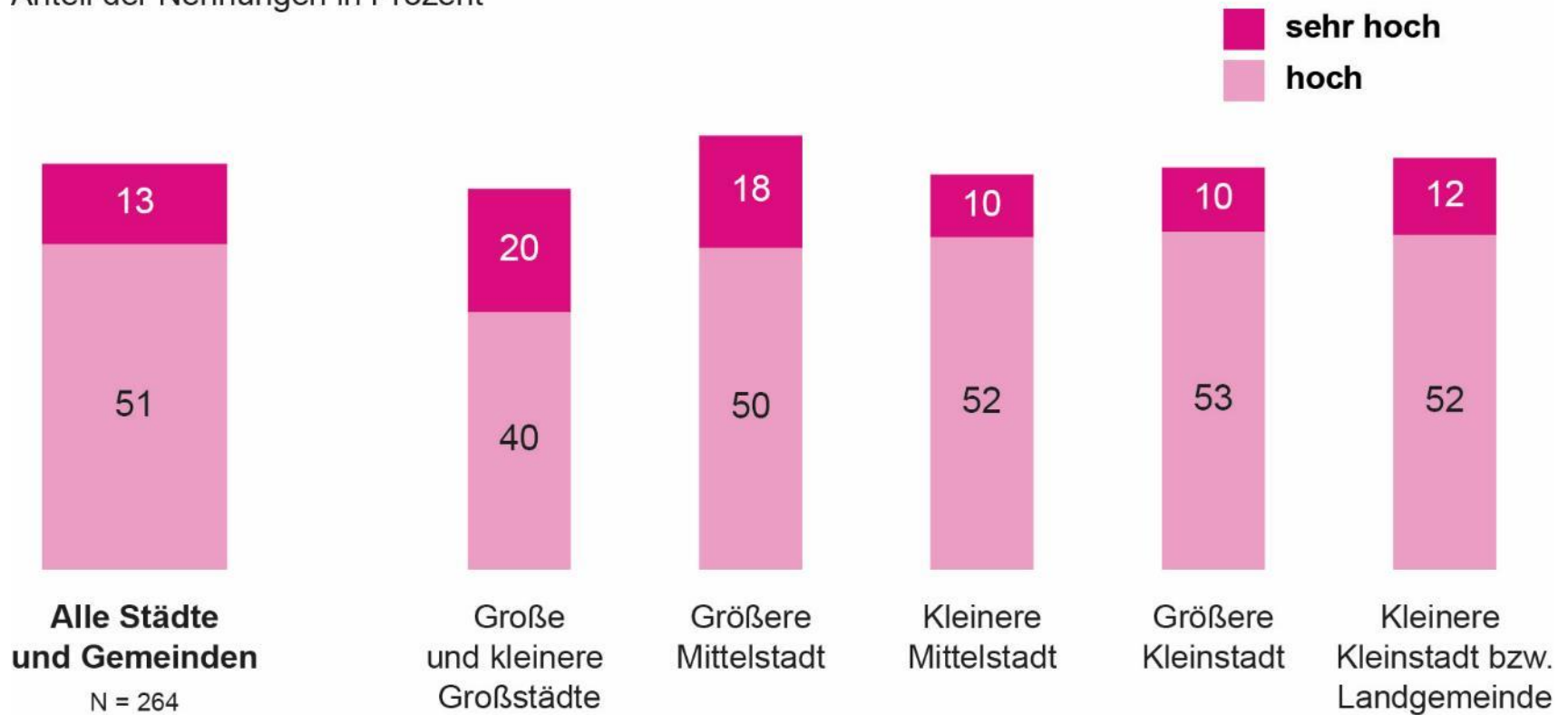
Unterstützungs- und Veränderungsbedarfe aus Sicht der Kommunen

Nennungen	Themenbereiche
sehr viele	Flexibilisierung und Vereinfachung von Förderprogrammen
	Förderung von Schwerpunktthemen
viele	Fortsetzung der Förderung und finanzielle Stärkung der Kommunen
	Weiterentwicklung der Förderprogramme
	Lösungen für Leerstände und Problemimmobilien
	Mobilisierung von privaten Akteuren
	Sicherung der Wissensgrundlage und Stärkung der Innovationskraft
einige	Verbesserung der kommunalen Handlungsmöglichkeiten
	Unterstützung bei der Digitalisierung

Zentren als Orte der Identifikation

Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit dem Zentrum aus der Sicht der Kommunen

Anteil der Nennungen in Prozent



Es geht um mehr ...

Brauchen wir noch Innenstädte und Zentren?

Warum?

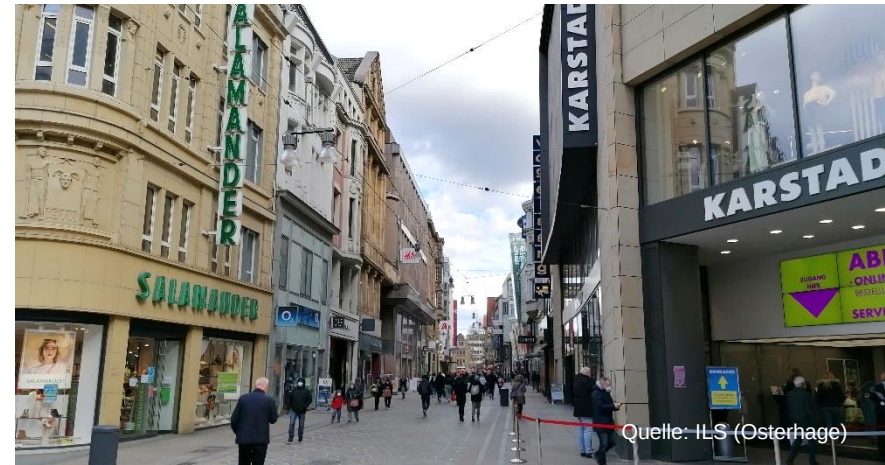
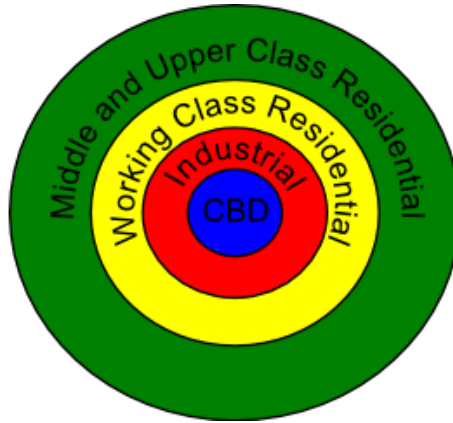
Für wen?

Wie viele? Wie groß?

Wie sollen und können sie aussehen?

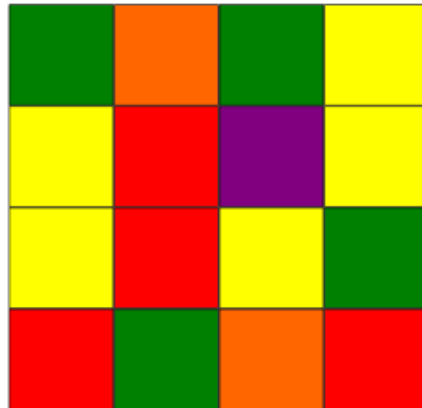
Wir müssen über Strukturen nachdenken ...

Stadt mit
Mittelpunkt



Quelle: ILS (Osterhage)

Stadt der
Quartiere



Quelle: ILS (Osterhage)

Interessante Beispiele



Kö-Bogen II, Düsseldorf

Quelle: Ingenhoven Architects

Interessante Beispiele



Zu neuen Ufern, Siegen

Quelle: Atelier LOIDL Landschaftsarchitekten (Leonard Grosch)

Interessante Beispiele



Breitwies, Saarwellingen

Quelle: www.aktives-zentrum-saarwellingen.de/breitwies/; Edeka Kunzler

Interessante Beispiele



Quelle: H2M Architekten + Stadtplaner GmbH

Neue Ortsmitte, Litzendorf

„Startelf der neuen Urbanität“





Zukunftsfähige Innenstädte entwickeln

Kommunalpolitische Werkstatt am 20. März 2021

Grüne Landtagsfraktion NRW

Frank Osterhage (ILS – Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung)